

niho i prodejního plánu musí být jen spotřeba. Nemá-li se pracovat na sklad, nutno si bedlivě všimati prodeje. Mezi výrobní kapacitou a spotřební schopností musí být docíleno rovnováhy. Technický pokrok zvýšil produkci, ale této by měla odpovídat i zvýšená kupní síla spotřebitelova, které se však nedostává. Levně vyrobené zboží vyžaduje levné prodejní organizace, o níž se dnes obchod musí snažiti, nikoliv zvyšovati režii. V obchodě jsou dnes dva problémy: 1. racionalisovati prodej a dosáhnouti tak úspory v racionalisované výrobě, 2. výrobu usměrniti prodejem, aby odpovídala kupní síle a spotřebním možnostem. Obě tyto otázky jsou do jisté míry protichůdné.

Je nutno se vyvarovati chyb a ztrát v prodeji. Rozhoduje cena zboží, jeho jakost i balení. Organizace odbytu musí se řídit také druhem obchodů, neboť jiná je u obchodů řetězových a opět jiná u obchodních domů. Je také nutno, aby ten, kdo hodlá prodávati, dovedl také provésti rozbor svého trhu, neboť vlivem nadprodukce se soutěž zostříla. Zmenšené kupní síle je třeba čeliti. Dnes se klade veliký důraz na znalost psychologie zákaznickovy, neboť musí být cílem v každém případě jej uspokojiti. Dobrá kalkulace a reklama zajišťuje rentabilitu obchodního podniku. Jako při každé práci, je třeba i při prodeji vypracovati přesný plán. Ke konci knihy načrtává autor, který je odborníkem v problémech distribučních, cesty, kterými se bude obchod bráti v budoucnu. Velmi cennou pomůckou pro další studium odbytové otázky je podrobná bibliografie, uvádějící díla ve světových jazycích a kterou sestavil A. A. Hoch, jeden ze spoluautorů osvědčené knihy »Technika duševní práce«. Velmi cenné jsou také vložky, které statisticky pomocí připojených diagramů dokazují správnost autorových závěrů.

Autor pokusil se se zřejmým úspěchem naznačiti cesty moderního odbytu, problému proto tak důležitého, že nebyla by nic platna sebe dokonalejší výroba, kdyby nebylo pro ni odbytu. Pro právníka je kniha dobrou pomůckou při řešení způsobů, jak vyváznouti z dnešní hospodářské krise.

Dr. Reichert.

Dr. OTAKAR PETERKA: *Pojem nezaměstnaného, nezaměstnanosti a její formy*. Zvláštní otisk z Časopisu pro právní a státní vědu, roč. 1934. Nákladem autora. — Autor, odchovanec profesora Engliše, nás seznamuje ve své malé čtyřicetistránkové studii předně s pojmem nezaměstnaného a dokazuje, jak těžko jest stanoviti definici pro pojem nezaměstnaného. Neboť nelze prý dospěti k jednotné definici nezaměstnaného a nezaměstnanosti, jež by platila obecně. Bude zde vždy rozhodovati účel, pro který jest třeba pojem nezaměstnaného stanoviti, neboť pojem nezaměstnaného s hlediska jednoho účelu nebude se kryti s pojmem nezaměstnaného s hlediska účelu jiného a osoba, kterou vzhledem k určitému účelu možno za nezaměstnanou považovati, nemusí jí býti vzhledem k účelu jinému. Účely, pod jejichž zorným úhlem možno a také třeba stanoviti definici nezaměstnaného, jsou: pojištění proti nezaměstnanosti a podpora v nezaměstnanosti. Autor po ujasnění si těchto dvou hledisek přistupuje k stanovení pojmu nezaměstnanosti jako ukazatele hospodářské situace, aby nakonec své studie pojednal o formách nezaměstnanosti, jež dělí na konstantní sezonní a konjunkturální. Tato autorova studie je důsledně ovládána teologickým hlediskem v duchu Englišově, což je její předností. Závěry, k nimž autor dochází, zaslouží si pro svoji zajímavost pozornosti.

—deo—

JOSEF KAUCKÝ: *Úvod do počtu pravděpodobnosti a teorie statistiky*. Nákladem Jednoty čs. matematiků a s podporou Elektrotechnického svazu čs. Praha 1934. Štr. 79. Cena Kč 14.—. Již v předmluvě naznačuje autor, docent matematiky na Masarykově universitě, že příručka má posloužiti elektrotechnikům, pracujícím v oborech teoretických i praktických. Přesto však přináší mnoho zajímavého a cenného i pro ostatní vědní obory, které jsou nuceny pracovati pomocí obou uvedených mate-